

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 553

★ JORNAL DA ACIL ★

3 a 9 de Outubro de 2016 • Limeira-SP



Colégio Novo Acadêmico participa de Jornada Internacional na NASA

★★★★  
ENSINO FORTE



ESCOLA INTEGRAL E BILÍNGUE Sistema de Ensino

Matrículas Abertas! (19) 3404.4720 / 3404.4721  
www.colegionovoacademico.com.br

**INTER SOFTWARE**  
SISTEMAS COMERCIAIS

Sua empresa não pode parar.  
Adquira agora mesmo seu emissor de notas fiscais.

Ligue 19 3442-2791

www.intersoftware.com.br

Campanha do Dia das Crianças sorteará vários prêmios



pág. 5

ACIL recebeu palestra sobre economia

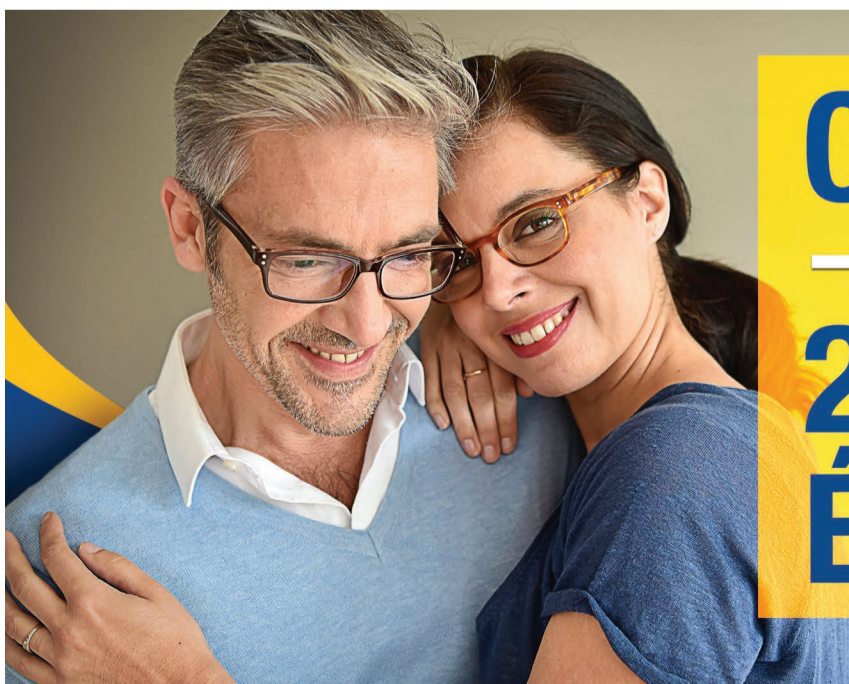
pág. 7

Confira os cursos que acontecem este mês na ACIL

pág. 4

Dia 10 tem Encontro com Empresários

pág. 7



COMPRE 1 E LEVE 2

PARES DE LENTES

2º PAR DE LENTES

É GRÁTIS\*

ÓTICAS | CAROL

Promoção válida apenas para as lentes oftálmicas ZEISS ou Supermax. Comprando a segunda armação, grau ou solar, o segundo par de lente é grátis. O segundo par de lente grátis deve ser o mesmo modelo, grau e material da 1ª lente comprada. Promoção não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento interno. Promoção válida para as lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu e Mogi Mirim. Para a promoção ser válida, não pode ser concedido nenhum desconto sobre o valor do primeiro par de lente comprado.

## EDITORIAL

## Outubro Rosa

Quando comecei a pensar no que escrever sobre esse tema, logo pensei nas mulheres que conheço no meu dia a dia. Nelas, vejo milhares de mulheres e a luta que têm ao cuidar da família, da casa, trabalhar fora, ajudar os amigos e a incrível força que encontram dentro de si mesmas, para enfrentar qualquer problema, por maior que ele seja.

Uma delas, vamos chamar de Sofia, ao se examinar em casa, sentiu um nódulo. Procurou o laboratório que seu convênio médico cobria, fez exame de mamografia e nada foi detectado. Voltou para casa, não contente, examinou-se novamente e ainda sentiu um carocinho... segundo seu relato. Foi para outra cidade, fez novo exame e o diagnóstico foi positivo. Iniciou então um processo de aceitação, entendimento e cora-

gem: era maligno. Começou o tratamento, retirou a mama, deu apoio para o marido que se desesperara com a situação. Curou-se. Vive uma vida feliz e normal.

A outra mulher, Cristine. Ela sempre teve uma vida economicamente estável, a crise chegou, os rendimentos despencaram e há mais de um ano está sem plano de saúde. Há alguns meses sentiu um nódulo no seio, foi para o posto de saúde e espera na fila para os exames de que necessita. O desespero dessa mulher é nítido, não tem dinheiro, depende de ajuda de particulares ou de um sistema que não dá conta de atender a todas as pessoas que precisam.

Vou também falar da Caroline, uma menina de seis anos, considerada estrábica desde os seus três anos, que com o avançar dos dias, detectou-se um grande tumor atrás dos olhos, imediatamente levada ao Boldrin, foi operada, perdeu sua vi-

são esquerda, faz seu tratamento semanalmente e vive uma vida feliz ao lado dos seus pais, indo à escola, brincando com os amiguinhos e animada que seus cabelos estão de volta.

Essas mulheres têm muitas coisas em comum. São fortes, corajosas e têm atitude: fazem o que tem que ser feito.

Histórias que se misturam. Histórias de um mundo real. O Outubro Rosa vem ao mundo para alertar, para informar, para cuidar e fazer um mutirão de prevenção.

A grande contribuição da sociedade no Outubro Rosa é o olhar generoso e a ação efetiva para solucionar os problemas. Os governantes, gerindo bem os recursos e projetos na saúde e a sociedade em geral, através do voluntariado e com ajuda financeira, levando informação às pessoas, cuidando de si e daqueles que o cercam.

Que consigamos transformar o OUTUBRO ROSA em ANO ROSA, onde dezembros, janeiros, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro e os outubro estejam voltados para orientar, cuidar e amparar quem precisa.



Vera Lúcia Mattiazzi P. Ferraz  
Superintendente do CME da ACIL

## VITRINE

## Carreta da mamografia realiza exames gratuitos em Limeira

DIVULGAÇÃO



A carreta-móvel do Programa "Mulheres de Peito" chegou a Limeira. O veículo, que oferece mamografias grátis sem necessidade de pedido médico para mulheres de 50 a 69 anos, ficará no Centro de Saúde da Família (CSF) do Parque Nossa Senhora das Dores 2, na Avenida Vitorio Bortolan, ao lado do Caic e atenderá de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 12h.

Para agendar o exame, é necessário entrar em contato com a Linha Rosa, pelo telefone 3446-2902 ou procurar um dos 32 Centros de Saúde da Família (CSF). Mulheres de 35 a 49 anos precisam de pedido médico, cartão SUS e RG. Mulheres acima de 50 anos, apenas cartão SUS e RG. O programa ficará em Limeira até 27 de outubro. Durante esse período serão oferecidos 1.200 exames.

A iniciativa da Secretaria tem por objetivo ampliar o acesso e incentivar as mulheres a realizarem exames de mamografia pelo SUS (Sistema Único de Saúde) em todo o Estado.

## Estrutura das carretas

As unidades móveis contam com equipe multidisciplinar composta por técnicos em radiologia, profissionais de enfermagem, funcionários administrativos e um médico ultrassonografista.

As carretas possuem 15 metros de comprimento, 4,10 metros de altura e, quando abertas, 4,90 metros de largura. Além do mamógrafo, cada veículo é equipado com aparelho ultrassom, conversor de imagens analógicas em digitais, impressoras, antenas de satélite, computadores, mobiliários e sanitários.

Fonte: Alô Limeira

## VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Brinquedos (39,70%)

Valor: R\$ 60,00

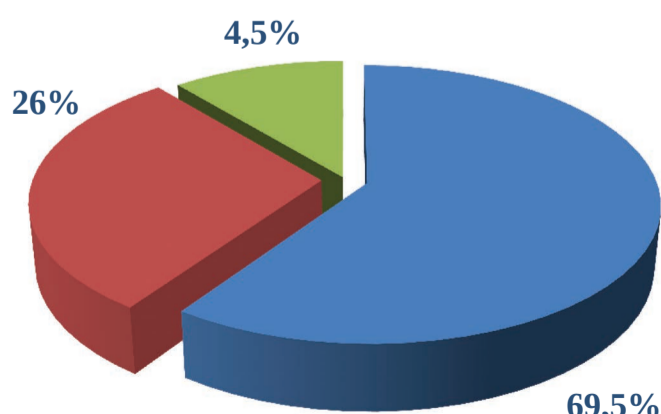
Imposto: R\$ 23,82

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Cassio Roque  
Claudiney Cheli Lotufo  
Clodomiro A. Rossi  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

José Roberto Kühll  
José Roberto Piccinin  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Marilda R. De Castro Malavasi  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Valter Zutin Furlan

## CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühll  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgilio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Leonardo Bardi: Estagiário  
Luiz Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora  
Vanessa Rosanelli: Comercial

**ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
uisaempresarial@acillimeira.com.br

## Filme “E o Milagre Aconteceu” será gravado em Limeira

As produções do cinema nacional tem ganhado destaque nos últimos anos, devido à sua qualidade técnica e profissional. Um novo projeto idealizado pela Ponte Filmes, é o filme “E o Milagre Aconteceu”, baseado em fatos reais da história de vida do limeirense Cleber Krauss, que será totalmente gravado em Limeira, e é adaptado da autobiografia de mesmo nome que está em sua 8ª edição e já foi traduzido para diversos idiomas. Também foi o primeiro livro com temática cristã a ser distribuído na Rússia.

A direção é feita por Daniel Silva e co-diretor Jason Satterlund; o elenco reúne grandes atores como Karen Junqueira, Andre Ramiro (o Matias em ‘Tropa de Elite’), Regis Terencio e Michael Joiner; a música tema ficará no encargo de Marcela Tais e Cleberson Horsth (do Roupas Nova). Mas para sair do papel, a iniciativa precisa do patrocínio de pessoas e empresas, através da Lei do Audiovisual.

A Lei é simples e consiste na pessoa destinar parte do seu im-

posto de renda (até 6% para pessoa física) para o projeto em questão. “Nossa intenção com este filme é trazer visibilidade para a cidade. É o primeiro longa-metragem de alto custo a ser rodado aqui, e isto trará grandes benefícios para Limeira”, conta Krauss. Ele abriu mão dos direitos autorais para a realização do filme, já que a sua intenção além de contar sua história de superação, é atrair a atenção do público e de investidores para a cidade. “Seria muito importante se as empresas do ramo de joias colaborassem com o projeto, já que a cidade é o polo deste ramo.”

Para colaborar com a realização do filme “E o Milagre Aconteceu” através da Lei do Audiovisual, basta transferir online ou por depósito o valor de 6% do Imposto de Renda na conta aberta pelo próprio Governo Federal para o projeto: Banco do Brasil (001), agência: 5778-9, conta corrente: 10.109-5. O dinheiro arrecadado não pode ser utilizado para outros fins que não seja o filme, e nenhum dos idealizadores tem acesso à conta.

## Portal Joias Limeira é pioneira na divulgação digital de empresas

A ideia de abrir um negócio próprio surgiu enquanto Pedro Alves Pereira Valota conversava com seu pai. Durante o bate papo que aconteceu na madrugada, ele apontou como poderia trabalhar com a divulgação de empresas do ramo de joias para todo o Brasil e até mesmo o mundo. Após uma grande pesquisa sobre assuntos relevantes para este tipo de mercado, Valota inaugurou o Portal Joias Limeira em maio de 2011.

A instituição é responsável por fazer a divulgação de empresas de joias dentro de seu portal e redes sociais, criando assim um grande e eficiente banco de dados. “As empresas contratam uma página de anúncio dentro do Portal Joias Limeira, onde inserimos todas as informações de contato, textos, fotos, localização etc. Então trabalhamos para que as páginas de anúncios delas estejam bem posicionadas nos resultados de portais de pesquisa”, conta o empreendedor.

Todo o material utilizado é produzido pela prestadora de ser-



Luciane de Grava Montesano, Pedro Valota e Liandra Montezani são as mentes por trás do trabalho desenvolvido pelo Portal Joias Limeira

viços, o que garante maior qualidade e fidelidade no que está sendo criado. “Fazemos produções de vídeos e divulgamos em nosso canal no Youtube. Temos um estúdio de fotos para atualizar as páginas de anúncio de nossos clientes, e ainda utilizamos fotos sempre atualizadas em nossas redes sociais”, explica Valota.

Para conhecer o trabalho desen-

volvido pela Portal Joias Limeira acesse o site: [www.joiaslimeira.com.br](http://www.joiaslimeira.com.br). Para mais informações ligue (19) 3033-6126 ou mande e-mail para [contato@joiaslimeira.com.br](mailto:contato@joiaslimeira.com.br). A empresa localiza-se na Av. Marechal Arthur da Costa e Silva, 1006, sala 09, Galeria Espaço Meneguetti - Jd. Glória, e funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.

## Shopping Aliança promove ação em prol da ALICC

Com 16 anos de atuação no mercado, o Aliança Shopping de Brutos é composto por 15 fabri-

cantes de bijuterias em bruto, sendo um dos grupos mais tradicionais do setor em Limeira.

Durante o mês de outubro, o shopping está fazendo uma parceria junto à ALICC em prol da campanha Outubro Rosa na cidade, visando a conscientização das pessoas sobre a luta contra o câncer.

Segundo Ângela Tagliaferro, gerente administrativa da loja, todo ano a equipe de colaboradores procura se envolver na campanha, utilizando as camisetas de divulgação fornecidas pela ALICC. Porém, neste ano, a ideia cresceu, e todos os empresários apoiaram de imediato a iniciativa de participar de ma-

neira mais ativa. “Realizaremos a doação de 3 mil pontos de luz (gargantilha), que serão vendidos a R\$ 5,00 cada peça, e toda a arrecadação será revertida integralmente para a ALICC.”

Dionísio Gava Jr., um dos empresários que integra o Shopping Aliança afirma que a parte mais interessante foi o envolvimento de todos: “Um doou as pedras, outro produziu as peças, um terceiro o banho. Todos queriam, de alguma forma, tomar parte do projeto, o que acabou tornando as coisas ainda mais interessantes”.

Esse envolvimento permitiu que as peças fossem entregues sem custo para a ALICC.

Além da confecção, as peças também estarão disponíveis para venda no Shopping Aliança durante todo o mês de outubro. “O objetivo é estender a campanha a todos os nossos clientes, afinal, essa é a nossa principal motivação”, afirma Ângela.

A ALICC também estará disponibilizando os modelos para venda em diversos locais, em complemento a todas as ações que envolvem o Outubro Rosa.



O Aliança Shopping de Brutos é composto por 15 fabricantes de bijuterias em bruto

Você tem muitos anos pela frente. E muitos motivos para se cuidar.

Alguns fatores de risco, como ter mais de 50 anos de idade, podem aumentar as chances de câncer de mama. Esteja sempre atenta, visite o seu médico e faça exames regulares.

Apoiar o Outubro Rosa.

#ESSEÉOPLANO

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed Limeira

ANS Nº 30137-4

## Observatório Social do Brasil a um passo de se tornar realidade em Limeira

A entidade, formada com o apoio da sociedade civil organizada, é apartidária e tem como foco principal o monitoramento da qualidade do gasto público municipal, como ação preventiva à corrupção.

Com uma palestra marcada para o próximo dia 13 de outubro, a comissão organizadora da implantação do Observatório So-

cial do Brasil – Unidade Limeira cumpre o penúltimo ato que antecede a criação da entidade. Após a palestra pública será marcada a assembleia que, legalmente, instituirá o Observatório Social do Brasil – Unidade Limeira.

A mobilização começou no final de julho de 2015 e desde então ocorreram reuniões regu-



# Observatório SOCIAL DO BRASIL

lares com periodicidade mensal buscando alinhar o apoio das entidades representativas da sociedade civil organizada e da população em geral. Desde maio deste ano os encontros passaram a ser semanais.

A ideia de se monitorar a qualidade dos gastos públicos com a constituição de um Observatório Social surgiu na cidade de Maringá, no Paraná, há pouco mais de 10 anos. Desde então a prática se espalhou por 19 estados

brasileiros, estando hoje presente em cerca de 110 cidades. Somente nos últimos três anos, estima-se uma economia de mais de 1,5 bilhões de reais para os cofres municipais de todo o país, onde os Observatórios atuam através de suas atividades, principalmente a auditoria do gasto público e a educação fiscal.

Hoje a atuação do Observatório Social do Brasil, cuja sede nacional está em Curitiba, se dá na forma de rede, onde todas as

boas práticas são compartilhadas permitindo uma maior padronização e qualificação das ações empreendidas,

Para conhecer melhor o Observatório Social do Brasil basta acessar a página da entidade na Internet em [www.osbrasil.org.br](http://www.osbrasil.org.br). Com relação à Unidade Limeira – em constituição – foi criada uma fanpage no Facebook (buscar Observatório Social do Brasil Limeira) onde a palestra está registrada como um evento.

### Palestra pública de sensibilização sobre a criação do Observatório Social do Brasil em Limeira

Palestrante – Ney da Nóbrega Ribas

Presidente do Observatório Social do Brasil

Data: 13 de outubro – das 19h30 às 21h

Local: Salão Social do Nosso Clube – Limeira

Inscreva-se em [www.tinyurl.com/osblimeira](http://www.tinyurl.com/osblimeira)

Evento totalmente gratuito e apartidário

## Aplicativos online auxiliam MEI a administrar seu negócio

Os microempreendedores individuais (MEIs), que administram o negócio praticamente sozinhos e hoje formam um grupo de mais de 5 milhões de pessoas no país, podem lançar mão da tecnologia para fazer a gestão fiscal e administrativa do negócio.

Embora sejam obrigados a entregar apenas uma obrigação acessória por ano para a Receita Federal, elaborada pela internet de forma rápida e simples – sem a necessidade de um contador – todo apoio sobre como melhor gerir e administrar o negócio é bem-vindo.

A Receita Federal, por exemplo, desenvolveu um aplicativo para facilitar a geração e emissão do boleto de pagamento mensal.

Ao preencher o CNPJ, o microempreendedor tem acesso a um calendário que aponta a existência ou não de débitos com o valor do imposto mensal.

Por meio do aplicativo, é possível gerar a guia de pagamento de imposto (DAS), que vence no dia 20 de todos os meses, e visualizar

orientações sobre prazo de recolhimento, benefício previdenciário, consulta e apurações.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), além do serviço de consultoria presencial e por meio de chat para orientar os microempreendedores desde a formalização até apoio de consultoria financeira, também desenvolveu um aplicativo que mostra o calendário de cursos e eventos relacionados à gestão em todo o Brasil.

Para ter acesso aos eventos realizados nas proximidades, o MEI escolhe o estado onde exerce sua atividade empresarial.

### Contadores do Bem

Os MEIs que possuem uma conta digital no Conta.MOBI também ganharam recentemente uma ferramenta gratuita de consultoria feita diretamente por contadores cadastrados na plataforma da empresa, resultado de uma parceria com a Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis (Fenacon).

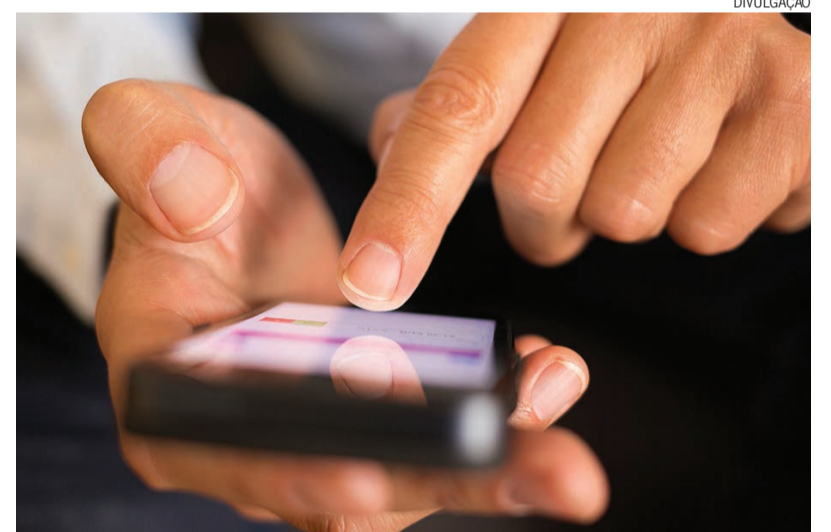
Juntos, eles lançaram o programa Contadores do Bem. As dúvidas dos usuários da conta são enviadas por e-mail para contadores próximos à localidade do microempreendedor e respondidas em até 24 horas.

No final, o profissional recebe uma nota do MEI pelo atendimento. Para ter acesso aos contadores, é preciso fazer o download do aplicativo no site do Conta.MOBI.

“A ideia de aproximar o MEI de um contador é estabelecer uma parceria, pois o microempreendedor hoje poderá ser um grande empresário amanhã”, explica o CEO da empresa, Ricardo Capucio.

Atualmente, existem 150 contadores cadastrados, a maioria de São Paulo e Minas Gerais, onde o programa já foi lançado. A meta da empresa é cadastrar na plataforma cerca de 100 profissionais por Estado.

Na opinião de Ricardo Capucio, houve uma mudança importante no perfil dos microempreen-



Aplicativos diversos ajudam a emitir guia de impostos, boletos para receber de clientes e até consultoria dos Contadores do Bem

dedores que precisa ser explorada.

Além de buscarem a formalização, estão mais preocupados com a profissionalização e boa gestão do seu negócio.

A iniciativa de aproximar o MEI de um contador tem respaldo na legislação que instituiu essa figura jurídica na base da pirâmide empresarial.

A norma estabelece que os contadores devem oferecer orientação gratuita no primeiro ano de ativi-

dade, o que inclui a abertura da empresa pelo portal do empreendedor e a entrega da primeira declaração ao fisco.

“Houve também uma mudança de postura dos profissionais da contabilidade, que hoje enxergam uma oportunidade no atendimento ao microempreendedor”, afirma Danilo Borges, coordenador do programa Contadores do Bem.

Fonte: DComércio

## AGENDA DE CURSOS

### Gestão de conflitos

Data: 17 de Outubro | Horário: 18h às 22h

**Objetivo:** Reflexão sobre conflitos nos relacionamentos interpessoais e a importância de mitigá-los para que se convertam em melhorias nos relacionamentos. Promover autoconhecimento a fim de potencializar as fortalezas individuais e refletir sobre as deficiências contribuindo com a construção de relacionamentos saudáveis.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro | **Investimento:** R\$ 30,00

**Inscrições:** 3720-1000 | **Realização:** ACIL e SESI

### Na Medida - Gestão estratégica de vendas

Data: 17,18, 19, 20 de Outubro | Horário: 18h às 22h

**Objetivo:** Apoiar o empresário para que ele possa compreender os benefícios da gestão estratégica de vendas, conhecendo o perfil do seu cliente, preparando melhor a equipe e adotando uma postura favorável para melhores resultados.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Investimento:** R\$ 240,00 (não sócios) e R\$ 180,00 (sócios da ACIL)

**Inscrições:** 3404-4900 | **Realização:** Sebrae e ACIL

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

## Chegou a hora de presentear os pequenos!

O Dia das Crianças, celebrado em 12 de outubro, se aproxima e com ele a alegria das crianças. É um dia de festa para filhos, sobrinhos, netos, irmãos etc., que recebem mimos de seus tutores e pessoas queridas. Já para o comércio é um sinal de aumento das vendas, principalmente de brinquedos e eletrônicos.

E para ajudar na escolha dos presentes que mais irão agradar os baixinhos, a ACIL reuniu algumas dicas para quem está na dúvida do que comprar. Na Juju Bebê, a vendedora Daniela Casonato apresenta uma grande diversidade de brinquedos e lembranças. “Nós temos vários brinquedos educativos com

sons. Há também pratinhos, mordedores, copos, móveis de carrinho etc. Para recém-nascidos existem babinhas, enxovais, acolchoados de carrinhos e bebê conforto, pelúcias, entre outros”, conta a vendedora. Um dos presentes que mais chama a atenção, tanto para as crianças quanto para as mães, é um pratinho de comida onde a criança pode carregá-lo de qualquer maneira, que seu sistema não deixa o alimento cair.

Para aqueles que preferem presentear com roupas, a proprietária da loja Pirulito, Gláucia Beck Corrêa Benedeti explica que a moda verão chegou com tudo, trazendo estampas

e cores vivas nas linhas infantis. “Existem várias novidades como vestidinhos de algodão, conjuntos de tacetel, regatas, entre outros. Há também camisetas de personagens, pijamas curtos de verão, camisolas, biquínis e sungas”. Gláucia acrescenta que para os meninos as roupas com Super-Heróis continuam sendo as preferidas, e para as meninas o chamativo são as Princesas e personagens do universo Disney, além da linha de produtos da Hello Kitty. Todos com ótimos preços e descontos no mês de outubro.

Para Fábio Tetzner, gerente comercial da Byte Shop, os PC's Game montados na loja são na nova febre entre crianças e jovens. “O mercado gamer está crescendo muito. Os computadores possuem um desempenho bem maior que os consoles, além de seus jogos serem mais acessíveis. Outra vantagem é o fato de se poder fazer upgrades no computador, não havendo a necessidade de comprar um equipamento totalmente novo”, acrescenta. O gerente também conta que outra novidade no mercado,



Os brinquedos da Fisher-Price são os melhores para desenvolver a criatividade e cognição dos bebês e crianças

são os óculos de realidade aumentada. Nele o smartphone é acoplado, o que torna possível jogar games e assistir vídeos como se a pessoa estivesse dentro daquele cenário.

Apesar de lembranças de vá-

rios preços, não se pode esquecer que o maior presente que uma criança pode ganhar é todo o amor e carinho que necessita a sua volta, para que se torne um adulto com grandes valores e ideais.



ACIL/LEONARDO BARDINI

As roupas da linha verão trazem cores vibrantes e estampas chamativas, além de materiais leves para o conforto dos pequenos



DIVULGAÇÃO

Os PC's Games são a nova febre entre crianças, jovens e gamers pelo seu grande desempenho

NO MÊS DE OUTUBRO  
TODA A LOJA COM  
DESCONTOS DE  
**10% a 50%**

**Pirulito**  
MODA BEBÊ & INFANTIL

Rua Ceará, 350 - Vila Cláudia - 19.37023822

**Byte Shop**

COMPUTADORES | REDES | ACESSÓRIOS  
LINHA GAMER | ASSISTÊNCIA TÉCNICA

f / BYTESHOPINFORMATICA  
R. ALFERES FRANCO, 600 - CENTRO - LIMEIRA  
(19) 3442-4846 98853-5360

**Juju Bebê**  
BABY SHOP

LARGO DA BOA MORTE, 156 - CENTRO - LIMEIRA

f / JUJUBE BABYSHOP (19) 98737.1283 i / JUJUBE BABYSHOP

Móveis | Decoração | Enxoval de Bebê | Carrinhos e assentos de segurança | Brinquedos | Acessórios

E ESTACIONAMENTO PRÓPRIO (19) 3713.0234 • 3792.0234

**Dia das Crianças**

**COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA**

• 1 XBOX ONE • 2 TABLETS 7" • 10 BICICLETAS

Compras Premiadas

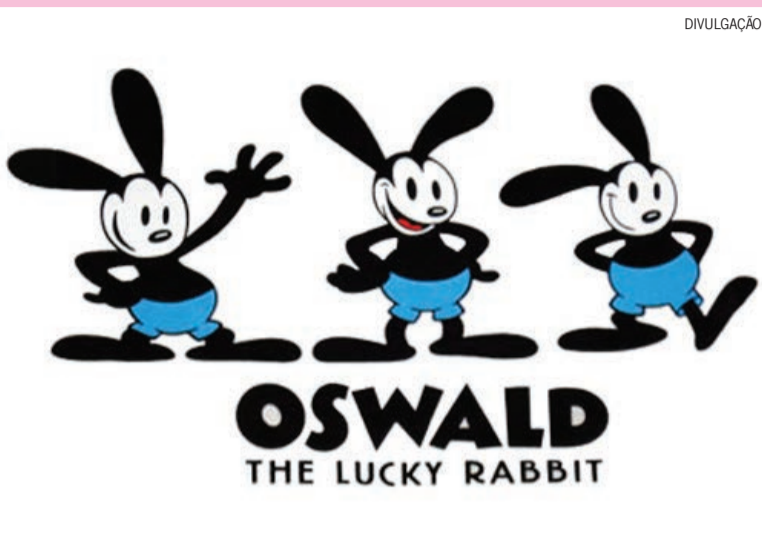
Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 16/10/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

REALIZAÇÃO: **ACIL** Associação Comercial e Industrial de Limeira **SICOMÉRCIO** SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

## EMPREENDEDORISMO Quanto tempo você leva para mudar o foco?



DIVULGAÇÃO

Você sabia que Mickey Mouse não foi o primeiro personagem de Walt Disney? Na verdade, o personagem surgiu em resposta a um inesperado episódio da vida de Walt Disney.

O ano era 1926. Walt Disney criava seu primeiro personagem: Oswald - The Lucky Rabbit (Oswald - O Coelho Sortudo). O desenho foi um sucesso instan-

tâneo e passou a ser distribuído pela Universal Pictures (que mais tarde se tornaria Universal Studios).

Em 1928, Disney foi para Nova Iorque para pedir um aumento no valor que recebia pela distribuição do desenho. Mas, ao chegar lá, a decepção. Ele não conseguiu o aumento que desejava, perdeu os direitos sobre seu personagem e ainda descobriu que

quase todos os seus animadores haviam sido contratados pela Universal.

Walt tinha vários motivos para se lamentar, mas, em vez disso, começou a refletir e chegou à seguinte conclusão: preciso logo de outro personagem. E foi na própria viagem de volta a Los Angeles que surgiu a inspiração para seu novo personagem. Disney pegou um guardanapo e começou a rabiscar um camundongo parecido com um de verdade que ele costumava alimentar em seu estúdio. A princípio, ele se chamaria Mortimer, mas a esposa dele, Lilly Disney, sugeriu aquele que se tornaria seu nome definitivo. Mickey Mouse se transformou em um grande sucesso, principalmente depois da exibi-

ção de "Steamboat Willie", o primeiro desenho animado com som sincronizado. Naquela época, a maioria dos estúdios ainda estava produzindo filmes mudos, enquanto a Disney adotou som e elevou o padrão.

O camundongo dócil, íntegro e ingênuo passou a conquistar fãs por toda parte e, em 1934, já faturava 600 mil dólares em merchandising. Enquanto Mickey se consolidava como o principal símbolo do que viria a se tornar o maior império de entretenimento do

planeta, o coelho Oswald sumia do mapa - até ser novamente adquirido pela Disney, em 2006.

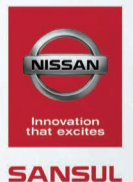
Sem dúvida alguma, a grande lição desse episódio para os empreendedores é a rapidez com que Walt Disney voltou seu foco para a solução do problema (a perda dos direitos sobre o coelho Oswald). Fica a reflexão: será que temos sido tão rápidos quanto Disney na busca de soluções para os nossos desafios diários? Ou será que nosso foco ainda está na crise?

**Alessandro Rios**  
Fundador do IEC-Instituto de Empreendedorismo e Coaching, que promove cursos e treinamentos para empresários ([www.institutoec.com.br](http://www.institutoec.com.br))



## CONVÊNIOS ACIL

A ACIL, através de parcerias com empresas e instituições, desenvolveu uma série de convênios para proporcionar descontos e benefícios para os associados, funcionários e dependentes em diversas áreas. Conheça nossos parceiros:



**Como utilizar os convênios:** entre com o login e senha utilizados para acessar o sistema de consultas, clique na aba SPCA ► DIVERSOS ► CONVÊNIOS ► DECLARAÇÃO DE ASSOCIADOS. Feito isso, basta escolher o convênio a ser utilizado, preencher os campos com todos os dados solicitados e para finalizar, imprimir a guia gerada pelo sistema.

Informações:  
[convenios@acillimeira.com.br](mailto:convenios@acillimeira.com.br)  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)

## Cenário econômico e de crédito brasileiro é apresentado em palestra na ACIL

Com o tema “Cenário econômico e de crédito”, o economista da Boa Vista SCPC, Flávio Estévez Calife, esteve presente na ACIL no dia 22 de setembro apresentando os indicadores econômicos atuais para os empresários que vieram até a sede da Associação para entender um pouco mais sobre a situação do País e, assim, traçar suas estratégias para os próximos meses.

Índices que apontam a confiança do consumidor, inadimplência das pessoas físicas e jurídicas, PIB, número de pessoas desocupadas, expectativa de crescimento, entre outros aspectos traçaram o cenário atual e o que se pode esperar futuramente em relação ao mercado. “Esses indicadores são importantes, pois mostram a tendência da economia, se ela tende a melhorar ou não, se há alguma inatividade;

taxa de emprego, renda, juros, inflação. Então, olhando para frente com esses dados, conseguimos projetar uma série de ações, seja de investimento, compra, contratações, entre outros”, fala Calife.

Para ele, mesmo que as projeções estejam sujeitas a mudanças, é essencial que os empresários tenham uma expectativa em relação à economia. “É uma forma de se ter um norte e direcionar os investimentos e estratégias. É de extrema importância que o empresário acompanhe esse tipo de índice mensalmente para alinhar as projeções e metas da empresa regularmente”, enaltece o economista da Boa Vista SCPC, que disponibiliza mensalmente esse tipo de informação.

Para o vice-presidente da ACIL, José França Almirall, foi uma

oportunidade interessante para entender melhor a situação econômica com base nos índices apresentados. “Acompanhamos muito a economia através do noticiário da TV, revistas, jornais, internet, mas quando vemos a compilação trazida por Calife, conseguimos ter uma clareza desse cenário, pois o trabalho da Boa Vista é mostrar essas informações de forma pontual, pois a qualidade do serviço prestado por eles está em buscar essa convergência e mostrar onde isso afeta a vida dos empresários.”

Vera Mattiazzo, superintendente do Conselho da Mulher Empreendedora, que apoiou a ACIL na realização do evento, também prestigiou a palestra denominando-a “fantástica”. “Foi uma aula de economia, e nós co-



ACIL/RAFAELA SILVA

“Olhando para frente com esses dados conseguimos projetar uma série de ações, seja de investimento, compra, contratações, entre outros”, disse o economista Flávio Estévez Calife

mo empresários temos que estar por dentro deste assunto para tomar atitudes e traçar planos dentro da empresa. Além disso, fiquei muito otimista ao perceber que algumas questões que estavam atrapalhando a reversão desse período difícil que atravessamos

estão se revertendo positivamente”, falou Vera. “Então temos grandes chances de ter um crescimento, mesmo que pequeno, no próximo ano. Dessa forma temos que estar confiantes e arregaçar as mangas e trabalhar”, completou a superintendente.

## Sebrae-SP realiza Fórum de Inovação em Limeira



DIVULGAÇÃO

O Escritório Regional do Sebrae-SP em Piracicaba está com inscrições abertas para o Fórum “Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade: Gestão da Inovação”, que acontecerá das 8h30 às 12h30, no dia 06 de outubro, no auditório do Senai, em Limeira - Praça Professor Antônio Queiroz, 72, Jardim Mercedes. As inscrições são gratuitas e os interessados podem entrar em contato pelo

telefone (19) 3404 6527/6528, pelo e-mail erpiracicaba@sebraesp.com.br ou pessoalmente no Posto de atendimento do Sebrae, no Shopping Pátio Limeira.

Direcionado às micro e pequenas empresas, o Fórum tem como objetivo apresentar o tema inovação, seus desafios e perspectivas, bem como promover o networking entre os empresários locais, de diferentes segmentos. O

evento faz parte ainda da Semana do Empreendedor, que acontece entre os dias 03 e 07 de outubro, e terá uma programação especial para o empreendedor.

Dentro da programação, o Fórum trará uma importante palestra, ministrada por Tadeu Bretas, com o tema “Criando uma cultura de Inovação: Desafios e Recompensas”, que mostrará ao público como a criatividade, o planejamento e a execução podem ajudar o empresário a inovar em seu negócio. Além disso, o evento contará com uma palestra do Sebrae e um talk show com empresários locais.

O evento é uma realização do Sebrae-SP e conta com o apoio de parceiros como a ACIL, SENAI, CIESP, ALJ, SINDIJOIAS, SICOMÉRCIO e Prefeitura Municipal de Limeira.

## Encontro com Empresários acontece dia 10 na ACIL

O Encontro com Empresários da ACIL receberá Luís Alexandre Berto para falar sobre “Como melhorar a gestão de seu negócio através do Canvas” no próximo dia 10, segunda-feira, às 18h30.

Berto é Engenheiro Industrial Mecânico e possui duas pós-graduações: MBA - Logística Empresarial e Especialização em Gestão Estratégica da Cadeia de Suprimentos. Além disso, também atua como diretor de empresas de logística e transporte por mais de 20 anos, é professor de pós-graduação da Unimep, no curso de Gestão de Serviços, e professor de Estratégia de Negócios na Zaros Escola de Negócios, e diretor e consultor sênior da BTO LOG Consultoria.

Totalmente capacitado e disposto a compartilhar seus co-

nhcimentos com os empresários associados à ACIL, Berto falará sobre a metodologia Canvas, que integra em um quadro nove blocos (Segmentos de Clientes, Proposta de Valor, Canais, Relacionamento com Clientes, Fontes de Receita, Recursos Principais, Atividades-Chave, Parcerias Principais e Estrutura de Custos) que buscam criar um desenho, um pensamento visual, de um modelo de negócio ou representar um modelo já existente.

“Acredito que todo empresário que quer melhorar seu negócio de várias formas deve participar desse encontro e prestigiar a palestra, pois o Canvas auxiliará a criar e inovar em seu modelo de negócio”, convida Berto.

# ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS ACIL

Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

## TEMA

COMO MELHORAR A GESTÃO DE SEU NEGÓCIO  
ATRAVÉS DO CANVAS,  
COM LUÍS ALEXANDRE BERTO

NETWORKING ESPAÇO ABERTO PARA APRESENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES

10 DE OUTUBRO - SEGUNDA-FEIRA - 18H30

R. SANTA CRUZ, 647 - CENTRO | EVENTO GRATUITO | CONFIRMAÇÃO DE PRESENÇA: ACIL@ACILLIMEIRA.COM.BR



# CLASSIFICADOS VISÃO

**Criança também gosta de estar bem vestida!**

**Lenamodas**  
MODAS  
a loja de toda a família

Moda Feminina, Masculina,  
Plus Size, Adulta, Jovem, Infantil

Tudo em 6X sem juros  
em todos os cartões de crédito

fone: 3441.0668 19 99935.5266 compre pelo whatsapp  
Rua Cap. Francisco Sérgio de Toledo, 10 • Jd. Piratininga  
(próxima ao Tiro de Guerra) /lenamodasilmeira /lenamodasilmeira  
www.lenamodas.net • e-mail: contato@lenamodas.net

**nas cores da diversão!**  
**Feliz dia das Crianças!**

R Sete de Setembro, 380  
Limeira, SP - Box 65  
Mercado Modelo  
19 3441.5783

**LE** LOJA **Eduardo**

**Casa das Mangueiras**  
**Mangueiras Hidráulicas**  
**e Pneumáticas**

O almoxarifado da empresa

www.casadasmangueiras.com.br  
info@casadasmangueiras.com.br - Tel. (19) 2113-0900

**ESCONT**  
escritório contábil  
CRC 2SP02679/0-6

Escritas Fiscais IRPF  
Contábeis Aberturas  
Alterações Encerramentos

tranquilidade e segurança  
para sua empresa  
**16 ANOS**  
www.ESCONT.cnt.br

R. Paraná, 145 - Vl. Esteves  
CEP 13480-650 | Limeira | SP  
escont@escont.cnt.br  
Tel: 19 | 3713.6817  
Tel./fax: 19 | 3495.3219

**Atendemos a todos os segmentos Empresarias**

tranquilidade e segurança  
para sua empresa  
**16 ANOS**  
www.ESCONT.cnt.br

R. Paraná, 145 - Vl. Esteves  
CEP 13480-650 | Limeira | SP  
escont@escont.cnt.br  
Tel: 19 | 3713.6817  
Tel./fax: 19 | 3495.3219

**Agro Rossi** **DISK RAÇÃO**

Acessórios para Cães, Gatos e Pássaros  
Materiais para Pesca - Medicamentos  
Atendimento Veterinário

Há 15 anos cuidando do seu pet!

3444.9914 / 3704.4494  
99730.5659 / 99799.1964  
agrorossipet@gmail.com  
Rua Sargento Pessoto, 1384  
Jd. Rossi - Limeira/SP

FREIOS | SUSPENSÃO | TROCA DE ÓLEO  
ALINHAMENTO DE FARÓIS | ALINHAMENTO DE DIREÇÃO  
BALANCEAMENTO | PNEUS | RODAS ESPECIAIS | ESCAPAMENTOS

**Nho-Quim**  
Pneus

www.nhoquimpneus.com.br

Av. Dr. Fabrício Vampre, 119 | Jardim Piratininga | Limeira  
(19) 3451-4403 | (19) 3441-5110

**PRONTA ENTREGA**  
PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

**Dumon**  
Colchões

PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS  
EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO

COLCHÃO + BOX SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 690,00**

COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 249,00**

COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 390,00**

RUA CARLOS FRANCHEU, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP. CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP  
RUA PASCOAL MARINO, JD. NOVA ITALIA, Nº 1480 F: 19.3442.9659 - LIMEIRA / SP  
\* ANTIÁCARO \* ANTIMOFO

**ROSADA TINTAS**

3451-5255

www.rosadatintas.com.br  
Rua 25 de Março, 410 - Boa Vista

**Papa-Rica**

Ser criança é ter o dia mais feliz da vida,  
TODOS OS DIAS!

Limeira • (19) 3443-1424 • Rio Claro • (19) 3523-4818  
Piracicaba • (19) 3434-4278 • www.paparica.com.br

**Vestindo qualidade com o melhor preço da cidade!**

**Atelier gestante e bebê**

**megadose**  
moda gestante

**ATELIER GESTANTE**

Rua Alferes Franco, 879  
Telefone: 3702-1985 / Zap 99747-8481

**NOVA ELDORADO**  
Materiais Para Construções Ltda.

Há 41 anos construindo sonhos

A Nova Eldorado está em novo endereço,  
de casa nova para melhor atendê-lo.

Tels: (19) 3442.3994 - 3441-8631 - 3452-5401  
SAC 0800-173673

novaeldorado@terra.com.br • novaeldorado@bol.com.br  
R. Comendador Vicente Leone, 345 - Jd. Nossa Sra. de Fátima



**Mesiq**  
MÓVEIS

Móveis Convencionais e Planejados  
3442.0073 | 3453.9363

